

A photograph of four young women of diverse backgrounds laughing and hugging each other outdoors. The woman on the far left is laughing with her mouth wide open. The woman on the far right is wearing large yellow tassel earrings and has her arm around the woman next to her. They are all smiling and looking towards the camera. The background shows a building with a window and a bicycle wheel.

madmoiZelle

LE MAGAZINE DES VRAIES MEUFS

DE LA VRAIE VIE

Fabrice a appuyé sur le bouton pour lancer madmoiZelle dans son grenier, en 2005, à Lille. Lors de son expérience chez Pimkie, il avait été assez étonné de la façon dont les magazines féminins représentaient et traitaient leurs lectrices. **Beaucoup trop d'injonctions** et trop peu de femmes qui ressemblaient à celles qu'il côtoyait au quotidien.

Son idée était simple : **créer un magazine pour les femmes de la vraie vie**, avec un ton libre, une grosse dose de **bienveillance** et de **sororité**, et à destination de cet entre deux-âges, à cette époque de ta vie où tu ne veux plus redevenir **adolescente** mais où tu ne veux pas (encore) être une Femme, telle que la société l'attend.

madmoiZelle était née, et sans le savoir à l'époque, Fabrice venait de lancer un véritable mouvement qui allait influencer des millions de jeunes femmes francophones.



madmoiZelle

un mouvement

né en 2005

LES VALEURS DE MADMOIZELLE DEPUIS 2005

TOUT RÉCEMMENT DÉCOUVERTES PAR LE RESTE DES MÉDIAS FÉMININS

LES DEVISES DE

madmoiZelle



« LE MAGAZINE
DES VRAIES MEUFS
DE LA VRAIE VIE »

« JE NE SUIS PAS
CELLE QUE
VOUS CROYEZ »

LES MESSAGES DE

madmoiZelle



OSE ÊTRE QUI TU ES
DEVIENS LA
MEILLEURE VERSION
DE TOI-MÊME

SOIS TA PROPRE
MEILLEURE AMIE

MADMOIZELLE EST UNIQUE PARCE QUE...

madmoiZelle respecte la pluralité de ses lectrices, leurs nuances et leurs contradictions !

LES MADMOIZELLES, BIEN PLUS QUE DES LECTRICES



BIENTÔT 15 ANS DE

madmoiZelle

Les lectrices de la 1ère heure **sont les femmes du monde d'aujourd'hui**, débarrassées de leurs complexes, leurs croyances limitantes et les boulets que la société a voulu leur mettre au pied

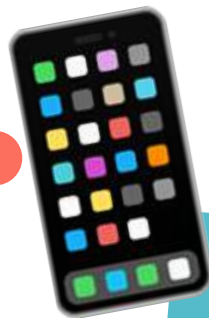
CHAQUE ANNÉE, DE NOUVELLES JEUNES FEMMES DEVIENNENT DES MADMOIZELLES : LE MONDE VA COMPTER AVEC LES MAD !



LES MADMOIZELLES

SONT...

**DRÔLES, FRAÎCHES,
ÉNERGIQUES, AMBITIEUSES,
ENGAGÉES, INTÉRESSÉES,
CURIEUSES, MOTIVÉES,
FUN, CULTIVÉES, LIBÉRÉES...**



SUR INTERNET

**SUR LEUR TÉL MOBILE,
OU L'APP MADMOIZELLE**



EN VIDÉO

**NOS 3 000 VIDÉOS
ET 250M DE VUES
SUR YOUTUBE**



EN PODCAST

**3ÈME PRODUCTEUR
DE PODCASTS
NATIFS DE FRANCE**



DANS LEURS RÉSEAUX SOCIAUX



**INSTA 2,5M DE REACH / MOIS
FB : 4M DE REACH / MOIS
YOUTUBE : 3M de vues mensuelles**

DANS LEURS SOIRÉES

**GROSSE TEUF,
CINEMADZ,
ONE MAD SHOW**



14 ANS PLUS TARD, LE MOUVEMENT A GRANDI



+4 M

VU / MOIS



75%

DE JF 18-30

+4,5M

**DE JF 18-30 ANS
RECENSÉES EN FRANCE**



42% de nos lectrices ne lisent
aucun autre magazine féminin*
(vs 1% pour les autres
sites féminins)

Élu **4ème site féminin**
favori des Françaises*
(seul site indépendant
& dédié aux jeunes femmes)

UNE COMMUNAUTÉ UNIQUE

Tous ces chiffres sont organiques
Aucune audience achetée, juste : du bouche-à-oreille (et des stickers)

NOUS FAISONS AUSSI **DES FORMATS CLASSIQUES...**



HABILLAGE



GRAND ANGLE



MASTHEAD



STICKY BAS



INTERSTITIEL



INREAD



PARALLAX



PAVÉ MOBILE

... **MAIS NOTRE VRAI SAVOIR-FAIRE, CE SONT
LES OPÉS SPÉCIALES !**



LES MARQUES QUI NOUS ONT FAIT CONFIANCE

ASOS



GĒMO



KIABI
la mode à petits prix

MAC

L'ORÉAL GUERLAIN

BOURJOIS
PARIS

cacharel

NETFLIX



CANAL+

SONY

amazon



audible



WAGRAM
music

Nikon



Glénat



MERCI !

MARIE.VRIGNAUD@MADMOIZELLE.COM

FABRICE.FLORENT@MADMOIZELLE.COM