



madmoiZelle.com

Notre Kit Média 2018

# LE MÉDIA QUI PARLE DE LA VRAIE VIE DES JEUNES FEMMES

Depuis 2005, madmoiZelle accompagne les jeunes femmes de l'adolescence à l'âge adulte.

La mission de madmoiZelle ? Donner un espace d'expression aux jeunes femmes, découvrir de jeunes talents et faire avancer l'égalité.

*et bien rigoler !*



# LES MADZ PARLENT DE MADMOIZELLE

clic !

Cliquez ici pour lancer la vidéo sur Youtube

madmoiZelle

*EN QUOI madmoiZelle  
EST-IL DIFFÉRENT  
DES AUTRES MAGAZINES FÉMININS ?*

# UNE COMMUNAUTÉ UNIQUE

Les 18-34 ans représentent  
75% de notre audience



42% de nos lectrices ne lisent  
aucun autre magazine féminin\*



+460k abonnés



+90k abonnés



+85k abonnés



+270k abonnés

# UNIVERS CONCURRENTIEL & AUDIENCE

Cosmopolitan 4,9M

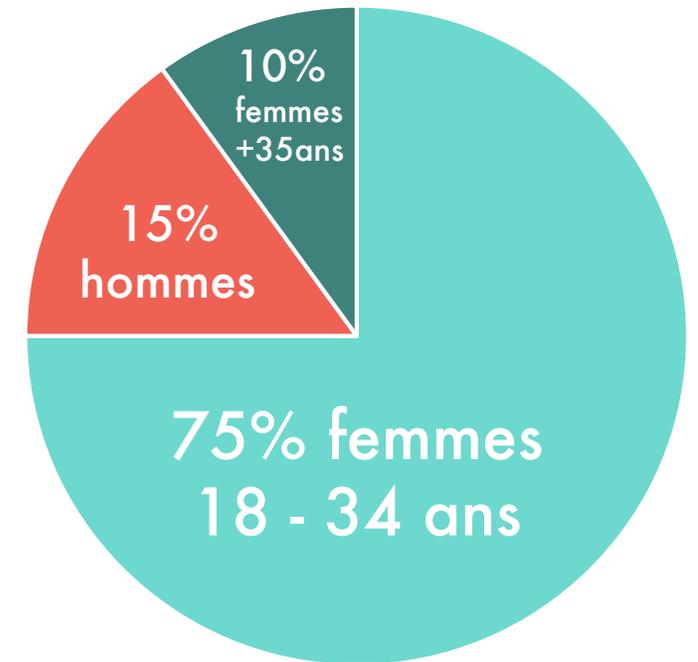
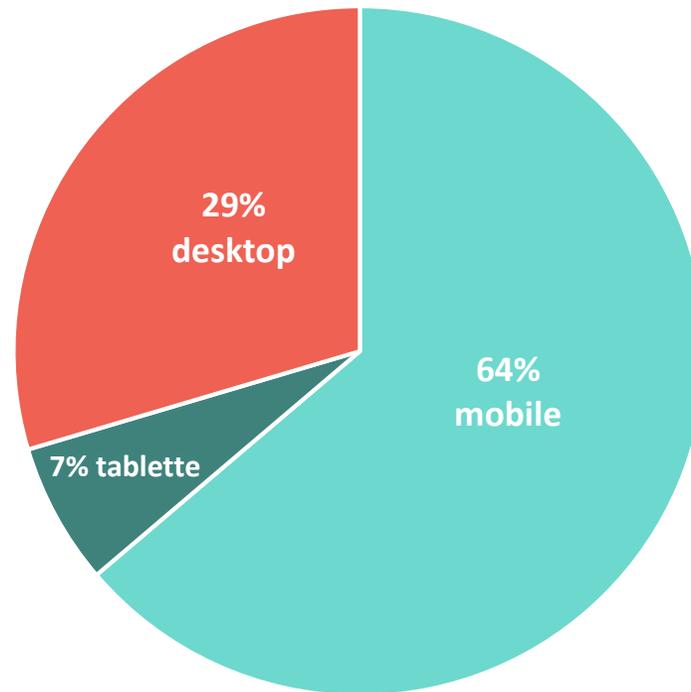
madmoiZelle 4M

Glamour 1,8M

My Little Paris 1,3M

Biba 792K

Les éclaireuses 768K



+17M DE PAGES VUES PAR MOIS

+4M DE VISITEURS UNIQUES PAR MOIS



Comment j'ai survécu à ma rupture grâce à mes proches – Carnet de rupture #6



EFFEULLAGE BURLESQUE

J'ai testé un cours d'effeuillage burlesque (en vidéo)



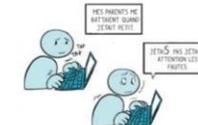
TRIBUNE

## Pourquoi les végétariens ont tout faux

« Les végétariens ont tout faux » : ceux qui agissent ont toujours tort

Par Clemence Bodoc

En attaquant « les végétariens » dans la tribune qu'il cosigne sur Libération, l'auteur militant pour la décroissance Paul Ariès se trompe de...

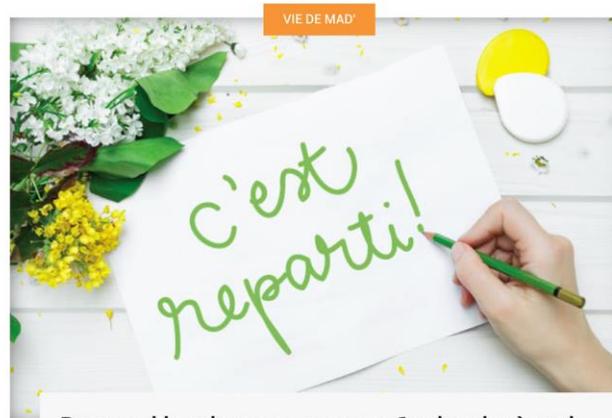


Comment aider quelqu'un qui fait des fautes d'orthographe ?



5 trucs qui me remontent le moral même quand tout est pourri

## À lire aujourd'hui



VIE DE MAD\*

Pourquoi le printemps est mon 1er janvier à moi

ELISE S. | 20 mars 2018

MODE & LOOKS



Sonar par ELISE S. | 20 mars 2018

Fila sort des baskets Pokémon qui feront rager Ondine et Sacha

Fila a imaginé une collection de baskets dédiées aux Pokémon emblématiques des premières générations. De quoi partir de ...



LE BONHEUR VOUS VA SI BIEN

NOUVELLE COLLECTION

LA BLOUSE À CIEL OUVERT 15€ 12€

TROUVEZ VOTRE BONHEUR ICI >

**KIABI**  
la mode à petits prix

\*voir conditions sur le site

## Les dossiers

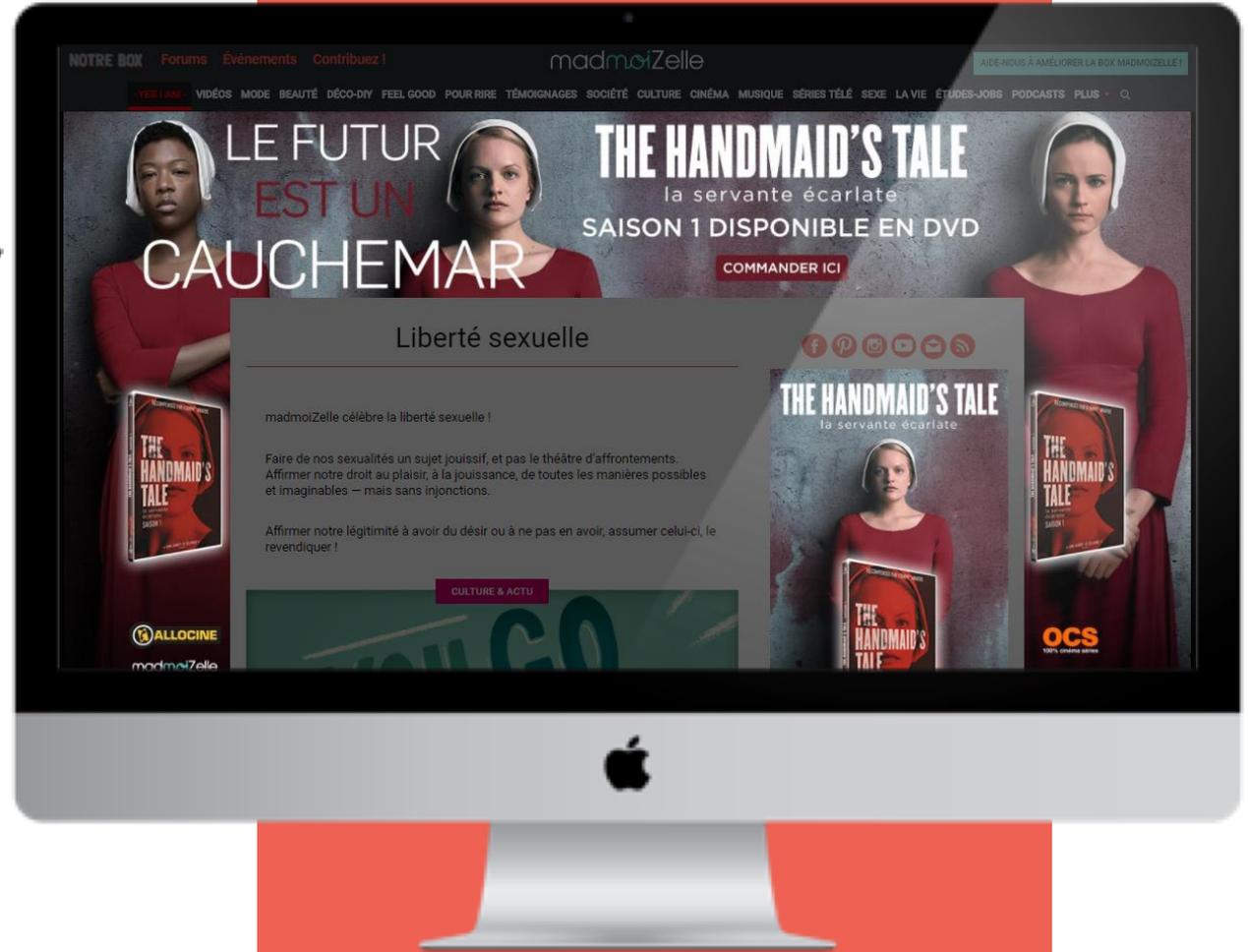




**FORMATS DISPLAY DESKTOP**

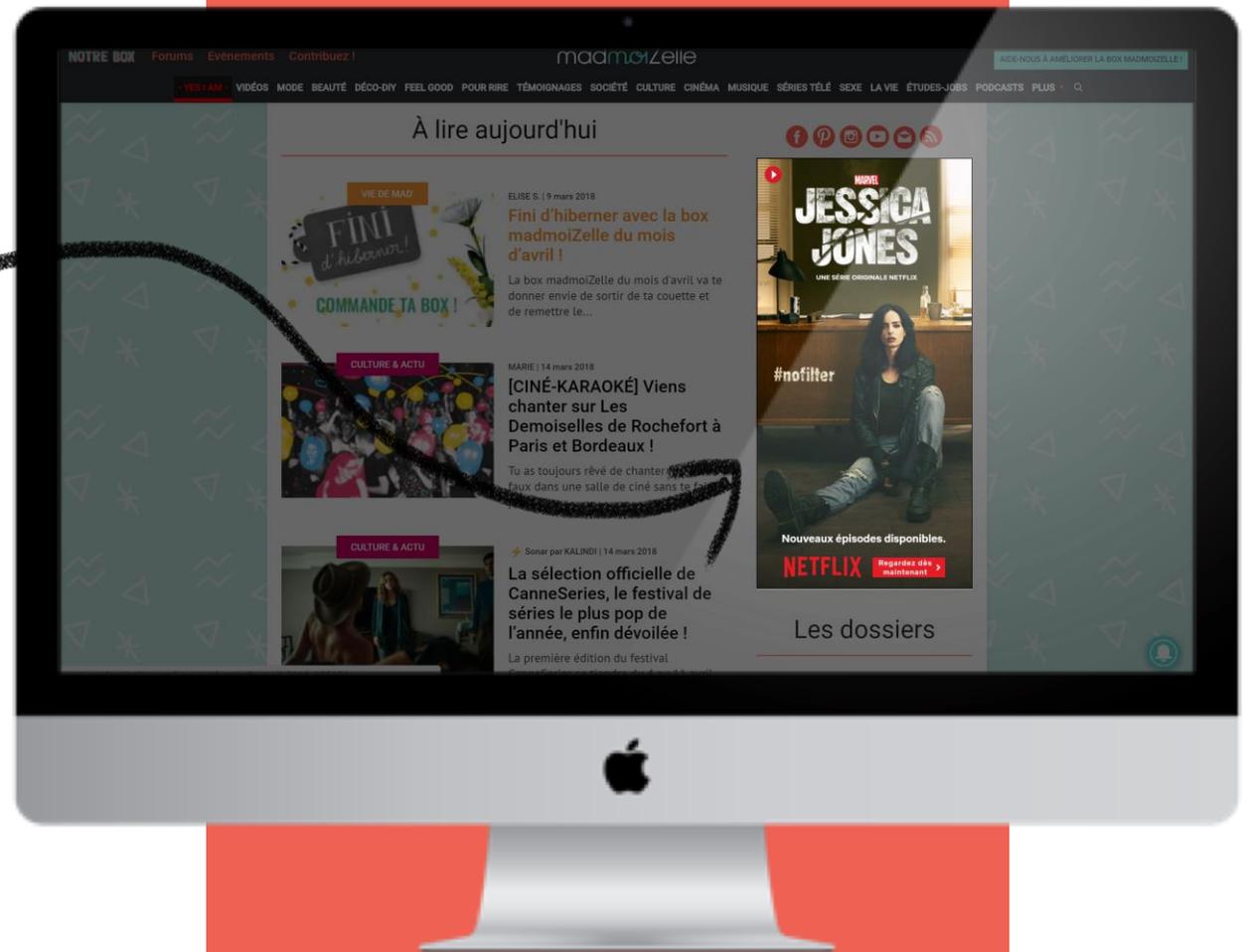
# HABILLAGE (1400X1200)

- Notre format **impactant, événementiel et exclusif** pour maximiser vos objectifs de **notoriété**
- Disponible en **Homepage du site (à la journée)** ou en **Homepage de rubrique (à la semaine)**
- **Vidéo** disponible en habillage



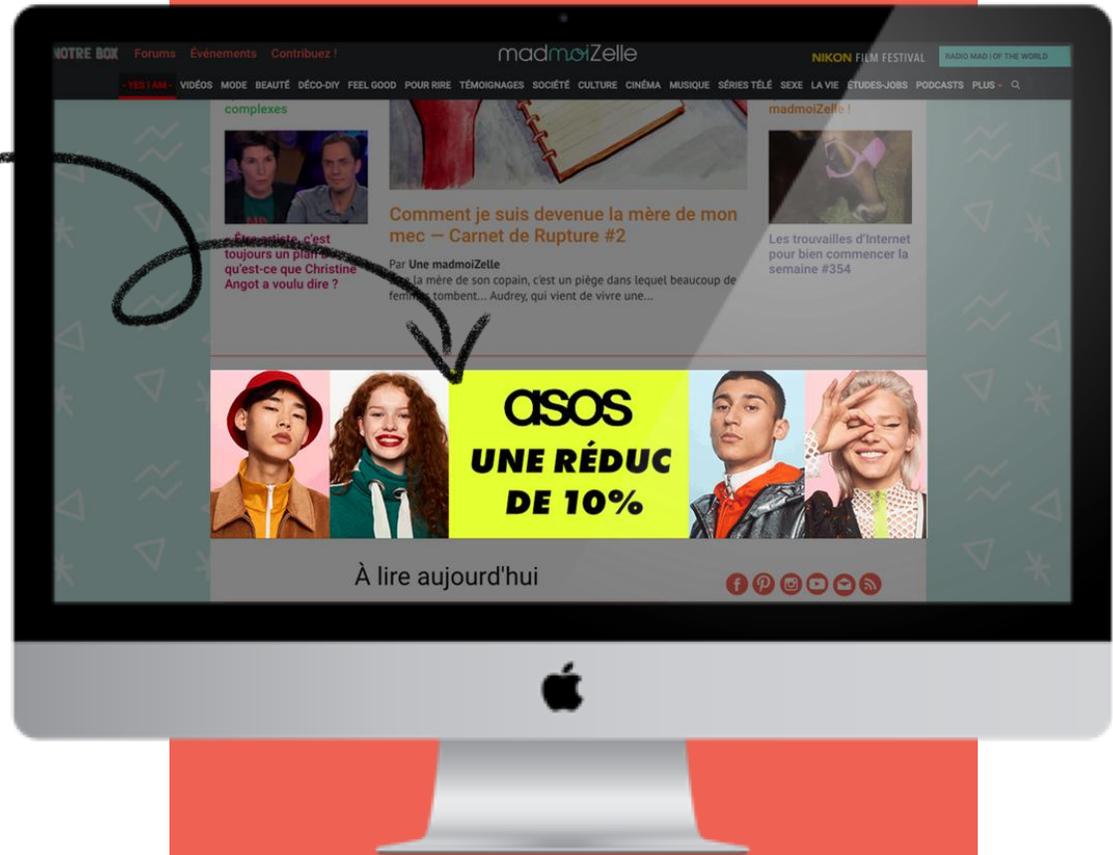
# GRAND ANGLE (300X600)

- Notre format **intégré aux articles** pour une visibilité maximale (**90s de présence moyenne** à l'écran\*)
- **Sticky** : il suit le scroll de l'utilisatrice pendant sa lecture
- **Vidéo** disponible en grand angle



# MASTHEAD (970X250)

- **Événementiel** : c'est le premier format visible en Homepage & en Rubriques (hors Habillage)
- Idéal pour une **mémorisation optimale** en complément des formats InRead & Grand Angle  
(hausse de 47% du taux de mémorisation lorsque ces formats sont combinés\*)





# FORMATS DISPLAY DESKTOP & MOBILE

# INTERSTITIEL

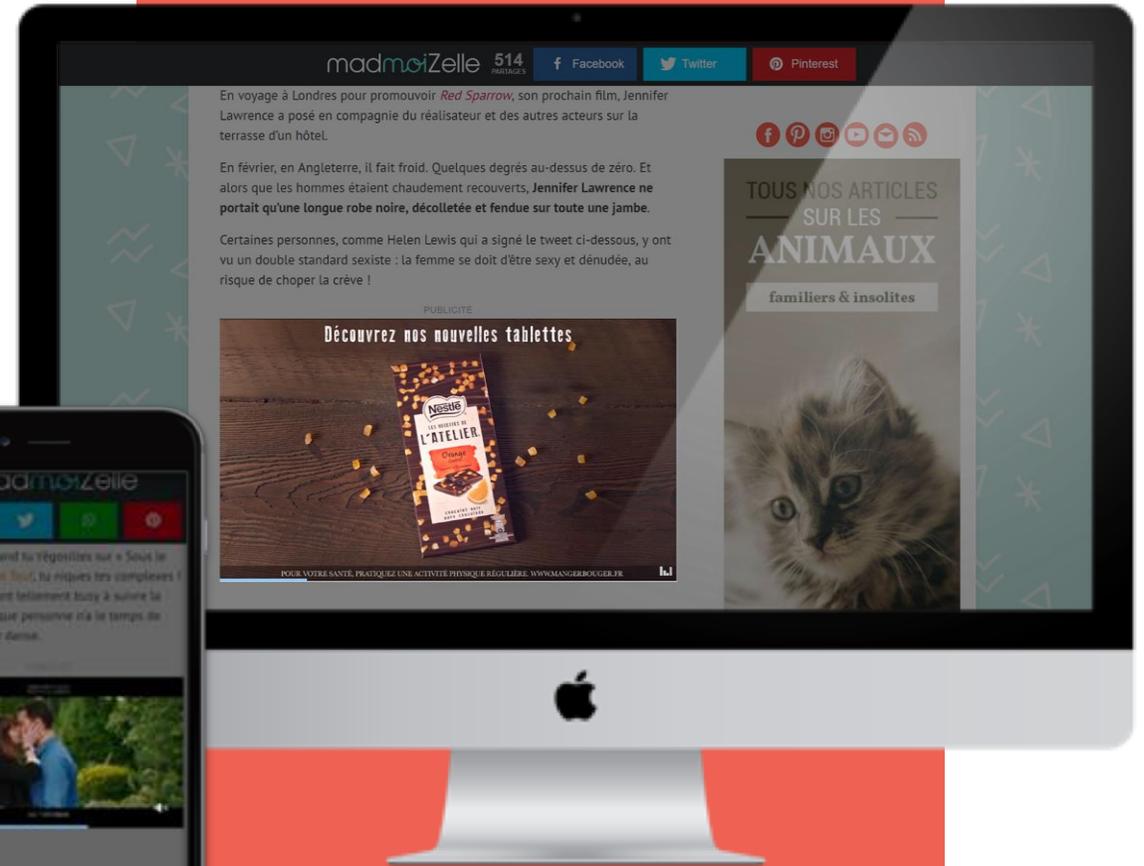
(650X400 DESKTOP)  
(320X480 MOBILE)

- Notre format entrée de site pour **100% de visibilité sur une journée**
- **Exclusivité journalière**  
& Capping 1/ jour / visiteur
- **Vidéo** disponible



# INREAD

- Notre format Inread apparaît uniquement **après 2 secondes de focus** de la lectrice sur la zone publicitaire, pour une **visibilité vidéo optimisée**
- Le son de la vidéo se déclenche en **roll-over** ou **au clic** (mobile) pour le confort de l'utilisatrice





# FORMATS DISPLAY MOBILE

# PAVÉ MOBILE (300X250)

- Un format **adapté à la lecture** des utilisatrices
- Qui apparaît **en haut de rubrique** et **en milieu d'article**
- Idéal pour les objectifs de **notoriété** sur site



# BANNIÈRE MOBILE (320X100 OU 320X50)

- Un format **non-intrusif**
- Avec une **visibilité maximale** dès l'**entrée de page**
- Idéal pour **maximiser sa visibilité et générer du trafic** sur site



# SCROLLER / PARALLAX (300X600)

- Un format **événementiel**
- Qui **crée la surprise** chez l'utilisatrice
- L'équipe madmoiZelle est dispo en **conseil et prod créative** sur ce format
- Le format parfait pour **interpeller et rester mémorable**





Organiser des gang bangs, c'est un métier, vous savez !

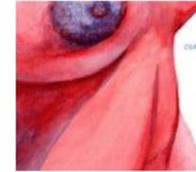


Nos favoris de mars : sac à dos lumineux, croustitiges et belles histoires !



### LA VÉRITÉ SUR MADMOIZELLE – VlogMad n°115

Par **Dorothee B**  
Tout ce qu'on ne vous a jamais dit au sujet de madmoiZelle, révélé dans ce Vlog qui offre un aperçu inédit...



Mes petits seins, j'espère qu'un jour je vous trouverai beaux



Street Tattoos – Laety, danseuse et motarde

COMMANDE TA BOX !

FINI  
à l'horner!

# NOTRE OFFRE NATIVE

# NOS CONTENUS SITES ET SOCIAUX NATIFS

- Articles / Dossiers
- **Lives Facebook, interviews, podcast, contenus customisés**
- **Jeux-concours** sur le site ou sur les réseaux sociaux
- **Tests et témoignages**

... et de nombreuses autres mécaniques à inventer ensemble !



# NOS CONTENUS YOUTUBE NATIFS

- **Beauté / Mode**, tutos, test de produits etc...
- **Vidéo humour** avec Charlie
- **Sister-sister** : discussion entre jeunes femmes sur des sujets variés
- Possibilité de travailler avec des **influenceuses** et **youtubeuses** comme Marion Seclin

...et de nombreuses autres  
histoires à créer ensemble !





# NOTRE OFFRE ÉVÉNEMENTIELLE

# NOS OFFRES ÉVÉNEMENTIELLES

- **La Box madmoiZelle** (une fois par mois, une sélection de produits dans une box aux couleurs du mag)
- **Les CinéMadz** (séance de cinéma avec les lectrices)
- **La Grosse Teuf** (soirée festive de 23h à 6h à la Bellevilloise – Paris)

... et d'autres formats sur mesure  
à définir ensemble !



**MERCI**

**cedric@madmoiZelle.com**

**camille@madmoiZelle.com**

**marie.vrignaud@madmoiZelle.com**